

Бюро
Анны Ладошкиной

Комплексные цифровые проекты в гуманитарной сфере

foralien.com

КТО МЫ

- **Бюро Анны Ладошкиной:** проектируем, запускаем и развиваем цифровые продукты для организаций гуманитарной сферы
- 11 лет практики в сложных социальных темах: благотворительность, социальная поддержка, реабилитация
- Соединяем стратегию, проектирование, дизайн, разработку и развитие
- Наши решения работают долго, формируют доверие, достигают поставленных целей и приносят радость своим командам



Анна Ладошкина

Основатель и руководитель студии - дизайнер и разработчик, эксперт по цифровым проектам для НКО и социальных инициатив. 17 лет руководит разработкой проектов в гуманитарной сфере.

С какими задачами работаем

Сложная структура

Объединяем много направлений, сервисов и аудиторий в ясную и рабочую систему

Путь пользователя и доверие

Соединяем навигацию, визуальный язык и интерфейс, чтобы проект был понятен пользователям и формировал доверие к бренду проекта

Надежность и нормативные требования

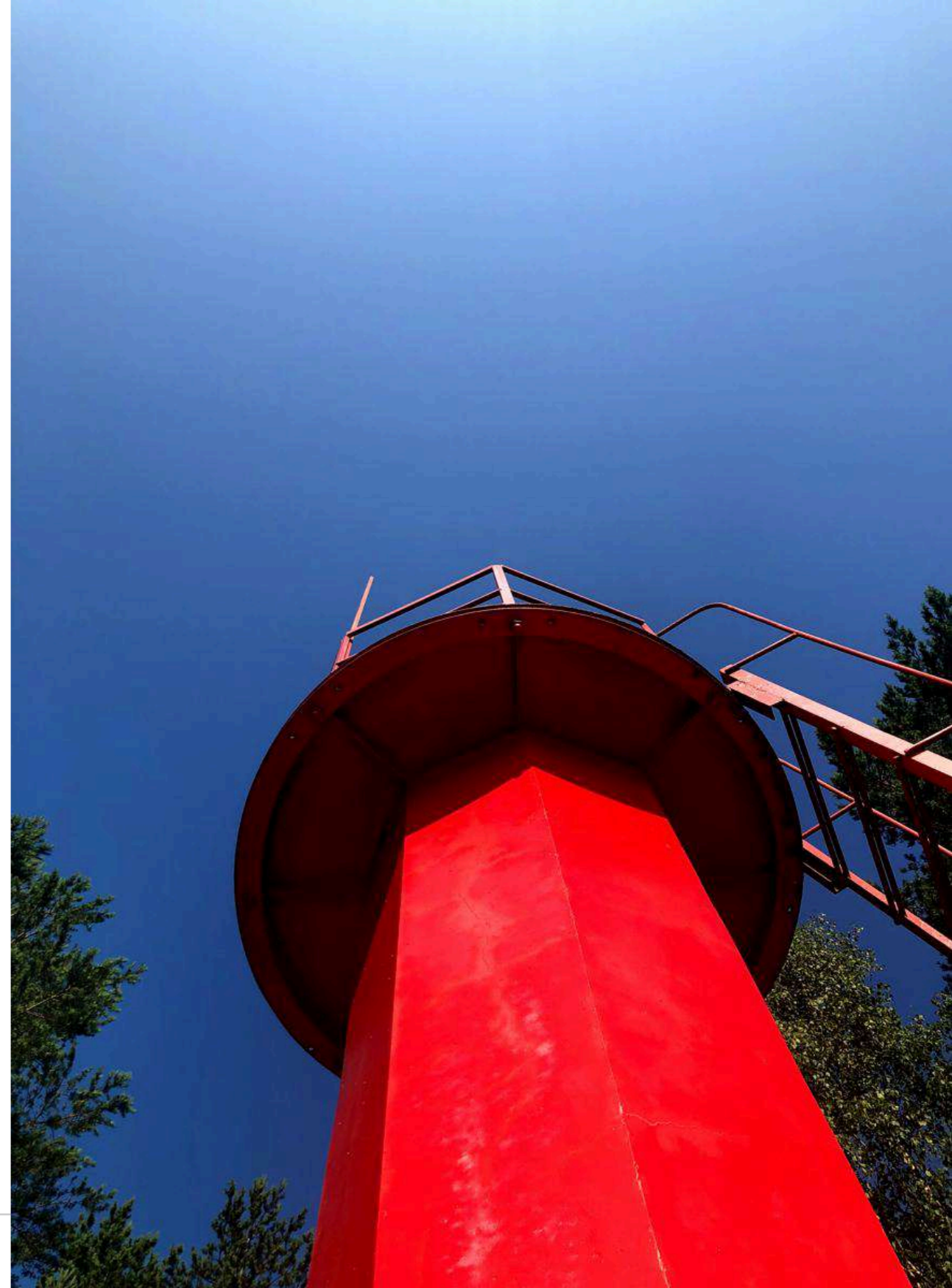
Учитываем юридические рамки, безопасность и стабильную работу критических функций

Развитие без перегрузки команды

Выстраиваем процесс с опорой на ресурсы, чтобы проект не простаивал, не зависал, но команда работала в привычном ритме

Области экспертизы

- Проектирование - информационная архитектура, сценарии, систематизация разделов
- Дизайн - интерфейс, визуальная система, адаптивность
- Разработка - функциональность, интеграции, производительность, безопасность
- Контентный слой - структура, редакционные форматы, подготовка, миграция
- Поддержка и развитие после запуска

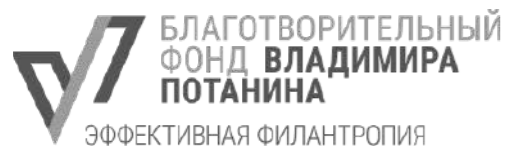


Как ведем проекты

- Поэтапный запуск - делим проект на этапы, определяем оптимальную последовательность
- Регулярная синхронизация - фиксируем прогресс, решения и следующие шаги
- Измеримый результат - у каждого этапа практический понятный результат
- Передача и обучение команды - показываем, как работать с системой, чтобы команда уверенно вела проект дальше
- Мониторинг после запуска - сопровождаем старт, отслеживаем стабильность и корректируем выявленные проблемы



Более 100 клиентов в области благотворительности, науки, культуры



Отдел по церковной
благотворительности
и социальному служению
Русской Православной Церкви

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



Северодвинский
городской
краеведческий
музей

Милосердие.ру - православный портал о благотворительности

miloserdie.ru

10+ лет непрерывного развития платформы; проект масштабирован под кратно выросший контент и нагрузку; внедрены и развиваются фандрайзинговые инструменты и аналитика

The screenshot shows the homepage of the website. At the top left is the logo with the text "МИЛОСЕРДИЕ.RU" and the tagline "В этом мире есть любовь". To the right of the logo is the text "Православный портал о благотворительности". A red button labeled "ПОМОГИ ПОРТАЛУ" is in the top right. Below the logo is a navigation bar with tabs for "ЧИТАТЬ", "ПОМОГАТЬ", and "ДЛЯ НКО". To the right of the tabs are links for "О портале" and "Служба помощи «Милосердие»", and a search icon. Below the navigation bar are three main content areas. On the left, there are three article cards: "ВЕРА" with a golden chalice and the title "Как причаститься на Пасхальной неделе"; "МЕДИЦИНА" with an illustration of a child and the title "Прикладной анализ поведения, АВА-терапия: сила в гибкости"; and "КТО ЕСТЬ КТО" with a photo of a man and woman and the title "Лечат детей, поддерживают таланты, строят парки и опекают инвалидов: истории известных российских меценатов и благотворителей". In the middle, there is a "НОВОСТИ" section with three news items: "Христос Воскресе! С Пасхой Господней!" (12 apr, 00:01), "Путин объявил Пасхальное перемирие с Украиной" (10 apr, 12:06), and "Какая помощь нужна пострадавшим от наводнения в Дагестане?" (8 apr, 22:50). Below these are two more news items: "Почему не могут найти семью Усольцевых? Спасатель рассказал об «аномальных зонах»" (8 apr, 18:18) and "Как получить новую семейную выплату, рассказали в Соцфонде" (8 apr, 17:43). At the bottom of the news section is a link "ВСЕ НОВОСТИ". On the right, there is a large vertical banner with a photo of a woman and the text "СРОЧНО НУЖНА операция на сердце" and a red button "ПОМОЧЬ".

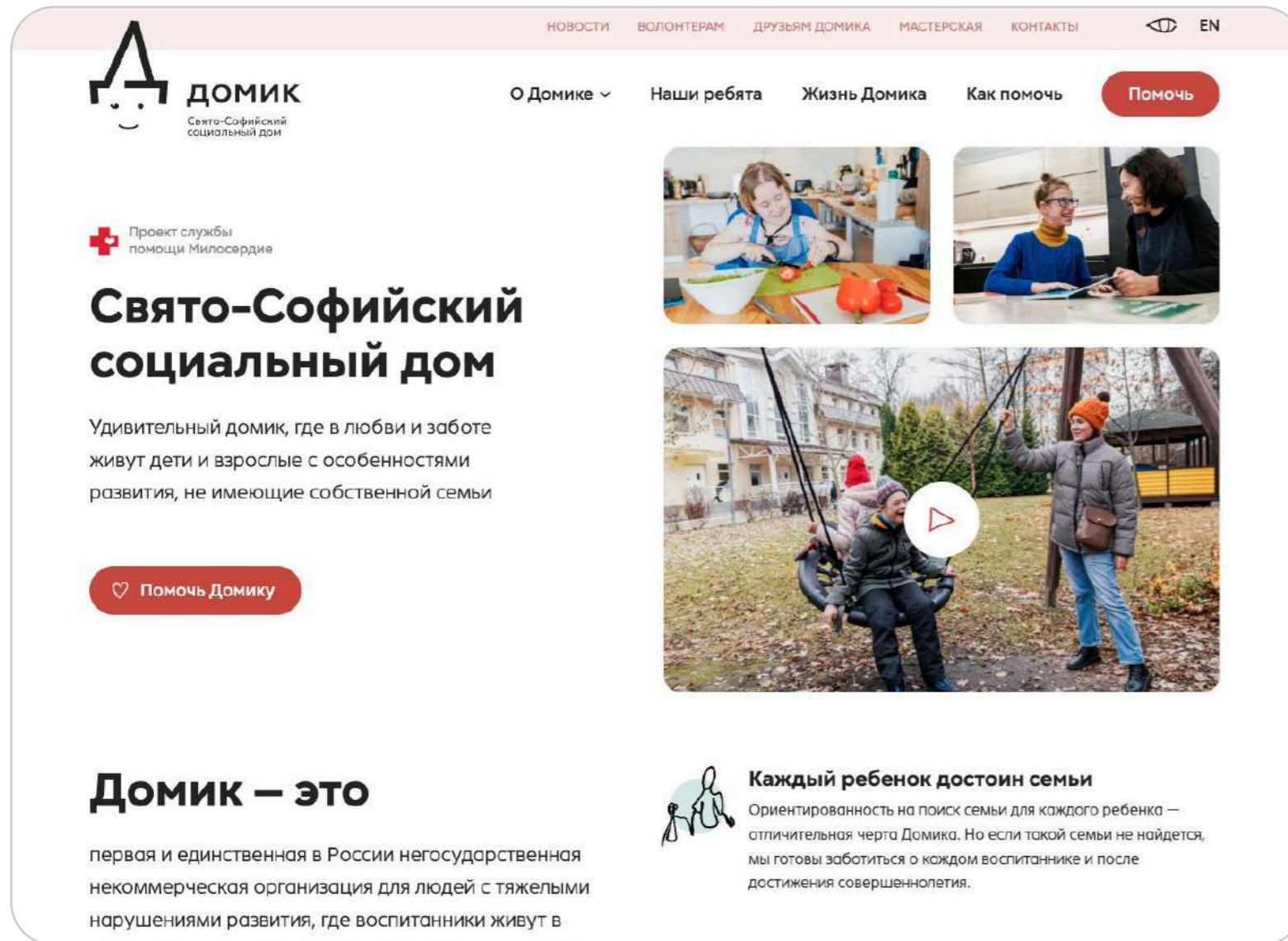
Агентство социальной информации

asi.org.ru

10+ лет развития высоконагруженного медиа; реализованы индивидуальные редакционные инструменты; проведено несколько итераций редизайна и обновления фирменного стиля

The screenshot displays the homepage of the Agency for Social Information (ASI). At the top left is the ASI logo and name. A navigation bar includes a home icon, a search bar, and a menu icon. The main content area features a news feed on the left with several articles, including one about the best initiatives in oncology support in Saint-Petersburg. The central part of the page highlights two featured articles: 'How Do Good Centres Work? — Research' and 'What Makes Museums Inclusive?'. Below these are more news items, such as 'Navodnie in Dagestan: regime of federal level and response of benefactors'. A sidebar on the right contains a navigation menu for ASI, including links to 'About us', 'Contacts', 'Employees', 'Events', 'Send us a news', 'Useful library', 'Our publications', and 'Support us', along with a 'Subscribe' button. At the bottom, there is a section for 'ASI projects' featuring 'Useful library'.

Свято-софийский социальный дом



Скриншот веб-сайта Свято-Софийского социального дома. В шапке сайта логотип «ДОМИК» и меню: НОВОСТИ, ВОЛОНТЕРАМ, ДРУЗЬЯМ ДОМИКА, МАСТЕРСКАЯ, КОНТАКТЫ, EN. Под меню — кнопки «О Домике», «Наши ребята», «Жизнь Домика», «Как помочь» и «Помочь». Основной контент включает заголовок «Свято-Софийский социальный дом», описание миссии, кнопку «Помочь Домику» и блок с заголовком «Домик — это» и текстом о деятельности организации. Также есть блок с заголовком «Каждый ребенок достоин семьи» и иллюстрацией семьи.

ДОМИК
Свято-Софийский социальный дом

Проект службы помощи Милосердие

Свято-Софийский социальный дом

Удивительный домик, где в любви и заботе живут дети и взрослые с особенностями развития, не имеющие собственной семьи

Помочь Домику

Домик — это

первая и единственная в России негосударственная некоммерческая организация для людей с тяжелыми нарушениями развития, где воспитанники живут в

Каждый ребенок достоин семьи

Ориентированность на поиск семьи для каждого ребенка — отличительная черта Домика. Но если такой семьи не найдется, мы готовы заботиться о каждом воспитаннике и после достижения совершеннолетия.

domik.today

Перезапуск фандрайзингового контура и интерфейса без простоя пожертвований; сохранен базовый объем сборов в переходе; после запуска - рост объема привлеченных средств

Институт развития семейного устройства

irsu.info

Перезапуск с новым фирменным стилем и продуктовой логикой; внедрено бренд-медиа; после запуска - кратный рост продаж образовательных продуктов; 3+ года сопровождения и развития

The screenshot displays the website for the Institute for Family Development (ИРСУ). The header includes the logo and navigation links: "Контакты", "Подписаться", and "Помочь нам". The left sidebar contains three main sections: "Родителям" (Parents) with options like "Консультации", "Школа приемных родителей", "Группы поддержки", "Вебинары", and "Авторские группы"; "Специалистам" (Specialists) with "Онлайн-курсы", "Тренинги и семинары", "Подкаст", "Самообразование", and "Консультации"; and "Блог" (Blog) with "Новости и анонсы", "Заметки", "Видео", "Истории", "Статьи", "Исследования", and "Фото". Below these are "Темы" (Topics) and a "Подписаться" button. The main content area features a large banner with the Irsu logo and the text: "ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА. Чтобы помочь детям-сиротам, нужно обучать и поддерживать взрослых." Below the banner is a "Почему институт?" section with the text: "Обучаем специалистов принимать качественные решения для помощи детям." A horizontal menu below the banner lists: "Подкаст «Чейные дети»", "Онлайн-курсы", "Страховка счастливых случаев", "Школа приемных родителей", "Проект Всеобуч", "Группы для приёмных семей", and "Вебинары". At the bottom, there are three featured content cards: "Истории" (Stories), "Обсуждаем" (We discuss), and "Заметки" (Notes). A dark blue footer bar contains a "Подкаст 'Чейные дети'" section with the text "Честные и вдохновляющие интервью с коллегами сферы защиты детства" and a "Выбрать эпизод" button.

Технологии

- Основная платформа: WordPress для сложных, развиваемых проектов
- Интеграции с внешними системами: платежи, CRM, рассылки, аналитика, сервисы записи и внутренние контуры
- Внимание к юридическим требованиям, безопасности и стабильности решения
- Собственные процессы контроля качества: тестирование, приемка, базовая SEO-проверка, мониторинг после релиза.



Фандрайзинг

- Уникальная практика в проектах с пожертвованиями и фандрайзинговыми сценариями
- Собственные разработки и модули для решения фандрайзинговых задач
- Сопровождение процессов интеграции и помощь фандрайзерам в технических вопросах
- Индивидуальные решения в поддержку особенностей фандрайзинга в организации

Укажите сумму, ₽

500

₽

[500](#) [1000](#) [2000](#) [3500](#)

Помогать ежемесячно



Ваше имя

Иван Иванов

Ваш email

your@email.ru

Соглашаюсь с [офертой](#) и [политикой конфиденциальности](#)

Пожертвовать

Результаты для команды проекта

Долгий срок жизни проекта

Проект не «разовая сборка», а рабочая система, которую можно развивать годами.

Запуск без потери критичных функций

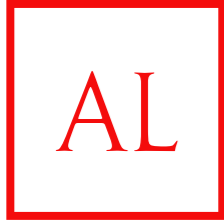
Переход организован так, чтобы сохранить непрерывность ключевых сценариев.

Независимость в поддержке

После запуска команда получает понятный инструмент и обучение для ежедневной работы.

Проект встроен в инфраструктуру организации

Интеграции и процессы выстроены так, чтобы продукт работал в реальном контуре организации.



Бюро
Анны Ладошкиной

Давайте действовать!

+7 (495) 647-05-70 / webdev@foralien.com

foralien.com